

સદીઓ જૂના પરંપરાગત વાળંદકામમાં નવો પ્રાણ પુરવામાં મદદરૂપ થતો ઓન્ટરપ્રોન્યુર પ્રોગ્રામ (ઉદ્યમી કાર્યક્રમ)

વર્ષ 2010 માં, જેસિકા હોચ (Jessica Hoach) અને તેણીના પતિ /ધંધાકીય ભાગીદાર માર્ટિને (Martin) ઇકોનિક હાઉસ ઓફ બાર્બર્સ (Eikonic House of Barbers) શરૂ કર્યું, જે ઉદ્યમવૃત્તિ સ્વપ્નો અને વાળંદકામના ઇતિહાસ અને તેની કળાની કદર કરવા સ્થાપવામાં આવ્યું હતું. આ દુકાનનો અભિગમ અને કંપને વિતતા સમયમાં પ્રાણ પૂર્યો. ઇકોનિક ગ્રાહકો અને ધંધાકીય સંસ્થાઓ, એમ બંનેનું ધ્યાન આકર્ષવામાં સફળ બનીને, વિકાસ માટે પારિતોષિકો જીત્યા.

“અમારા પડકારો પૈકી એક પડકાર કર્મચારીગણની આપૂર્તિને લગતો હતો,” જેસિકાએ જણાવ્યું. “લોકો અરજી કરવા ખચકાતા હોવાનું જણાતું હતું, જાણે કે લોકોને એમ લાગતું હતું કે તેઓ એક વાળંદ જેવી ગુણવત્તા ધરાવતા ન હતા.”

તેથી, જેસિકા અને માર્ટિને એક આંતરિક (ઇન-હાઉસ) તાલીમ કાર્યક્રમ શરૂ કર્યો, જેમાં આશરે 30 તાલીમબદ્ધ વાળંદોની સફળ નિયુક્તિ કરવામાં આવી, અને એ પ્રક્રિયામાં શીખવાની અને પરંપરાગત વાળંદકામ માટે તેઓનો જુસ્સો વહેંચવાની ચાહના જોવા મળી.

અને ઇકોનિક એકેડેમી ઓફ બ્યુટી અને બાર્બરિંગનો જન્મ થયો.

તે સમય દરમિયાન જેસિકા આ નવા સાહસ માટે ધંધાકીય આયોજન પર કામ કરી રહી હતી અને તેને પહોંચી વળવા સુલભ સંસાધનો ખોળી રહી હતી, તેણીને સ્મોલ બિઝનેસ એક્સલરેટર પ્રોગ્રામ અંગે બ્રામ્પટન ઓન્ટરપ્રોન્યુર સેન્ટરનો ઈમેલ મળ્યો. બ્રામ્પટન ઓન્ટરપ્રોન્યુર સેન્ટર દ્વારા આપવામાં આવતા સ્મોલ બિઝનેસ એક્સલરેટર, પ્રાંતિય-ભંડોળ મેળવનાર સ્ટાર્ટર કંપની+ પ્રોગ્રામની રચના સલાહ, માર્ગદર્શન અને નાણાકીય સહાયતા વડે નવા કે વિકસતા ધંધાઓને મદદરૂપ થવા માટે કરવામાં આવી છે. જેસિકાએ નક્કી કર્યું કે તેમાં અરજી કરવી યોગ્ય રહેશે.

તેનાથી તેણીનો સમગ્ર અભિગમ બદલાઈ ગયો. “મને તે અત્યંતપણે મદદગાર લાગ્યું,” જેસિકાએ કહ્યું. “તેનાથી મને નવા સાહસ માટે માનસિક રીતે તૈયાર થવામાં મદદ મળી. મેં આખી નવી ધંધાકીય યોજના લખી નાખી જેનાથી મારો આત્મવિશ્વાસ એટલો જ વધારે વધ્યો અને હું અમારા ધંધાકીય ભાગીદારોને તે સમજાવવામાં વધારે સારી રીતે સક્ષમ બની.”

આ બધાં ઉપરાંત, તેણીએ \$5,000 ના ચેક સાથે ત્રણ મહિનાનો કાર્યક્રમ જાન્યુઆરીમાં પૂરો કરી દીધો.

જેસિકા અને માર્ટિન જગ્યા અને સાધનો-ઉપકરણો સંબંધિત પડકારોને પહોંચી વળે ત્યારે તેઓએ આગામી જૂજ મહિનાઓમાં પોતાની નવી એકેડેમી શરૂ કરવાની યોજના બનાવી છે. તેઓએ આગામી પાંચથી દસ વર્ષોમાં સમગ્ર ઓન્ટેરિયો અને કેનેડામાં આ અભિગમ વિસ્તારવાની આશા રાખી છે.

તેઓનો ધંધો વિકસી રહ્યો છે ત્યારે, તેઓએ પોતાના ઉદ્યોગની ચાહના ઉપરાંત બીજું એક પ્રોત્સાહન શોધી કાઢ્યું છે - અને તે લોકો વિશે છે.

“અમે આવડત શીખવવાની પરંપરાને ટેકો આપવા ઈચ્છીએ છીએ, પણ અમે “લોકો”ની તરફેણમાં ટેકો આપવા પણ ઈચ્છીએ છીએ,” જેસિકાએ કહ્યું. “જ્યારે કોઈ વ્યક્તિ કટિંગ કે સ્ટાઈલિંગ અથવા દાઢી કરાવવા આવે છે ત્યારે, તે અનુભવથી તે વ્યક્તિના દિવસમાં તેજસ્વી સ્થાન આવવું જોઈએ. અમે ઈચ્છીએ છીએ કે અમારી કોલેજ આ પણ હાંસલ કરે - ટેકનિકલ અને આંતરવ્યક્તિત્વ આવડત શીખવીને.”

“અને બ્રામ્પટન ઓન્ટરપ્રોન્યુર સેન્ટરે તેમાં પણ મદદ કરી. કેટલાક કાર્યક્રમો અમારા વિદ્યાર્થીઓને જે શીખવીએ છીએ, જે પાઠમાં તેઓ અરજી કરી શકે છે, તેને સીધેસીધા સાંકળી લે છે.”

બ્રામ્પટન ઓન્ટરપ્રોન્યુર સેન્ટર આગામી સ્મોલ બિઝનેસ એક્સલરેટર પ્રોગ્રામ માટે ફેબ્રુઆરી 23 સુધી અરજીઓ સ્વીકારી રહ્યું છે. વધુ વિગતો વેબસાઇટ પરથી મેળવો, www.brampton.ca/bec

-30-

બ્રામ્પટનમાં મોટા પાયે ફેરફારો થઈ રહ્યાં છે. આપણે વેધક ધ્યાન કેન્દ્રિત કરતા ભવિષ્ય માટે તૈયાર સંસ્થા છીએ. આપણે આપણાં સમુદાયની વૃદ્ધિ જાણીએ છીએ, જુવાની અને વિવિધતા આપણને અલગ અલગ કરે છે. આપણે કેનેડાના નવીન શોધ કરતા સુપર કોરિડોરના કેન્દ્રમાં સ્થિત, રોકાણ પ્રોત્સાહક અને આપણી વૈશ્વિક સફળતા વિકસાવનાર છીએ. આપણે કંપાયમાન શહેરી કેન્દ્રો વિકસાવીએ છીએ જે તક પ્રજ્વલિત કરે છે અને અહીં રહેતા અને કાર્યરત લોકોમાં ગૌરવ રેડીએ છીએ. આપણે બ્રામ્પટનને આગળ વધારી રહ્યાં છીએ જે તેને નવીનતમ, સર્વગ્રાહી અને જુરસામય શહેર બનાવે. અમને [Twitter](https://twitter.com/brampton) અને [Facebook](https://facebook.com/brampton) પર અનુસરો. www.brampton.ca પર વધુ માહિતી જાણો.

મીડિયા સંપર્ક (MEDIA CONTACT)

નાટાલી સ્ટોગડિલ (Natalie Stogdill)

મીડિયા કોર્ડિનેટર (Media Coordinator)

સીટી ઓફ બ્રામ્પટન (City of Brampton)

905.874.3654 | natalie.stogdill@brampton.ca